



дизайнстудіяб

требования к макетам
версия 1.1

Общая информация

Изготовление технически правильных макетов полиграфической продукции — дело непростое. Поэтому мы рекомендуем — обращайтесь к профессионалам. Люди, которые профессионально занимаются полиграфией, возможно, и требуют большей оплаты в сравнении с дилетантами, но вы будете избавлены от необходимости переделывать свои макеты или доплачивать за их переделку. Наши менеджеры могут проконсультировать вас или ваших дизайнеров относительно технических требований, предъявляемых к макетам, или же порекомендовать дизайнеров, которые удовлетворят вашим запросам и сделают свою работу качественно и быстро.

Готовый макет

Готовым макетом может считаться только PostScript (ps, PDF) файл. Все остальные форматы файлов требуют дополнительной конвертации или коррекции, и не могут считаться готовыми макетами.

Программы верстки

Файлы в программах верстки и дизайна принимаются и обрабатываются за дополнительную плату и требуют отдельного согласования и одобрения заказчиком. Сроки печати таких макетов могут быть существенно увеличены.

Перенос публикации в программах верстки (InDesign, PageMaker, Illustrator, CorelDRAW и т.п.) на другой компьютер является потенциальным источником ошибок компоновки макета, поэтому после приема файлов и подготовки их для спуска полос мы проводим сверку макета (макетную пробу). Макетная проба может быть представлена вам на утверждение в электронном виде (файлы PDF, JPEG) или в виде распечаток.

CorelDRAW

Файлы в CorelDRAW принимаются только как исходные файлы для доработки и неизменного согласования!

Готовых макетов в формате .cdr НЕ БЫВАЕТ!

Если вы готовите публикацию в CorelDRAW, здесь для вас есть инструкция, как из нее сделать корректный pdf-файл.

Microsoft

Средства Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Publisher и другие компоненты Office) **НЕ ЯВЛЯЮТСЯ** программами для работы с полиграфией. Файлы, созданные в подобных программах, будут приняты нами только как исходный материал для дальнейшей разработки макета на их основе. Если в файлы Microsoft Office помещены фотографии или растровые рисунки, для производства макета **НЕОБХОДИМЫ** исходные файлы фотографий, поскольку из офисного пакета извлечь растровые объекты нормального качества **НЕВОЗМОЖНО**. Преобразование таких файлов в вид, пригодный для вывода и последующей печати возможен только после долгих мучений и причитаний нашего дизайнера, после чего Вы должны будете его опять тщательным образом проверить. Естественно, что эти усилия несколько увеличат бюджет вашего заказа.

Общие требования

1. Обязательно предоставление цветного макета издания (распечаток, скрепленных так же, как конечная продукция). Макет должен в точности соответствовать конечной продукции. Мас-

штаб макета может быть любым, но достаточным для точной передачи всех текстов и графических элементов. При отсутствии макета правильность обработки файлов и, соответственно, печати тиража не гарантируется. В случае невозможности предоставления распечаток к файлам должны быть приложены JPG изображения, соответствующие каждой странице макета.

2. Корректорская вычитка текста не входит в стоимость производства полиграфической продукции. Это дополнительная услуга и оговаривается отдельно. При этом готовый к печати макет этой работы не предполагает. При утверждении макетов заказчик сам выступает в роли корректора и несет ответственность за допущенные в макете грамматические и иные ошибки. При утверждении макетов, в случае, когда макет изготавливаем мы, заказчик обязан **ВЫЧИТЫВАТЬ** текст и сверять адреса, номера телефонов, факсов и прочую важную информацию. После **УТВЕРЖДЕНИЯ** макета, он принимается в работу и отправляется в печать. В случае, когда на отпечатанном тираже обнаруживаются грамматические или иные ошибки в написании, ответственность несет заказчик. Исправления ошибок в макет будут внесены со слов заказчика бесплатно, однако перепечатать тиража осуществляется за его счет (со скидкой, величина которой оговаривается с менеджером).
3. Исправление ошибок и внесение изменений в готовый макет вносятся при наличии технической возможности и по согласованию с заказчиком.
4. Максимальный формат бумаги — **464 mm x 310 mm**.
5. Размер запечатываемого поля — **440 mm x 306 mm**.
6. Размер страницы в файле должен быть равен дообрезному формату издания.
7. Вылеты за обрез должны быть не менее:
 - **для листовой продукции (буклеты, листовки, плакаты) — 2 mm;**
 - **для работ под высечку — 3 mm;**
 - **для журнальной продукции и брошюр вылет по стороне противоположной корешку не менее 5 mm, сверху - снизу — 5 mm, в корешке — 0 mm.**
8. Все объекты в файле должны быть представлены в СМЫК (если предполагается печать дополнительными красками, обязательно свяжитесь с нашими специалистами).
9. При сдаче материалов в производство, на электронный носитель записывайте именно тот файл, который понадобится для выполнения заказа (промежуточные варианты на носителе не записываются!).
10. Файлы принимаются в следующих форматах:
 - **PDF версии 1.3;**
 - **PostScript (.ps);**
 - **Растровые изображения в форматах TIFF, JPEG;**
 - **Базы данных для печати с переменными данными TXT, XLS, ODS;**
11. Файлы дизайнерских программ Adobe InDesign до версии 7 (CS5), Adobe Photoshop до версии 12 (CS5), Adobe Illustrator до версии 15 (CS5) и CorelDRAW до версии 15 (X5), принимаются только в случае предварительной договоренности о доработке нами Вашего макета.
12. Убедитесь, что всем файлам присвоены уникальные имена латинскими буквами, без пробелов, с четким указанием расширения. Если объём файлов превышает емкость носителя, возможно использование архиваторов ZIP, RAR, 7zip.
13. Услуга спуска полос при размещении заказа предоставляется нами бесплатно. Мы не принимаем готовые монтажи заказчика. Зачастую такие монтажи не соответствуют принятой тех-

нологии производства и подлежат переделке, что влечет за собой увеличение суммы заказа. Мы принимаем постраничные макеты, осуществляем их проверку и производим спуск по лос силами своих специалистов, и поэтому гарантируем качество и сроки выполнения работ.

14. Готовые монтажи заказчика могут быть приняты к печати только в случае выдачи тиража печатными листами.
15. Для двусторонней печати лицевая и оборотная стороны документов должны находиться в одном файле на последовательных страницах.
16. Цветовые модели: используется цветовая модель CMYK (32bit) во всех программах. Категорически запрещается использовать элементы в других цветовых моделях. Все цвета триадные (process), а не смесевые (spot). При цифровом способе печати нельзя печатать пантонами, нельзя напечатать в 1, 2 или 3 краски. Печать либо полноцветная — CMYK, либо в одну черную краску — Grayscale. На темных дизайнерских бумагах возможна печать CMYK+белла.
17. При цветоделении используйте алгоритм UCS, total ink limit: 300%, ink colors: Eurostandard (Coated).
18. Старайтесь избегать в макетах больших плашек одного цвета.
19. Минимальный устойчиво воспроизводимый процент раstra на оттиске — 5%.
20. Спецэффекты: все специфические эффекты программ верстки и рисования перед печатью должны быть разбиты на отдельные объекты («конверты», «оболочки» (envelope), перетекания (blend)) или преобразованы в растровые объекты (линзы, прозрачности, градиентные сетки (gradient mesh), тени и пр.), иначе корректная печать публикации не гарантируется.
21. Текст меньше 6 pt и мелкие векторные элементы (тонкие линии), не окрашивать более чем в два цвета. Текст меньше 3 pt — в один цвет. Обратите также внимание, что если у Вас эти элементы окрашены так, что ни один из составляющих цветов не равен 100%, то неизбежно в процессе растрирования Вы получите не четкие края, т.к. только 100% цвет не растрируется и выводится с максимальным разрешением вывода, а в остальных случаях объект растрируется на линиатуру печати. Текст вдоль кривой или со спец. эффектами должен быть переведен в кривые.
22. Чёрный текст следует печатать в одну чёрную краску, а крупные заголовки и большие чёрные области — составным чёрным цветом 50%C, 40%M, 40%Y, 100%K.
23. Градиентные заливки: не рекомендуется создавать градиентную заливку, уходящую в абсолютно белый цвет (0%). Оставьте хотя бы 2% во избежание резкого скачка с 2% до 0%, т.к. растровая точка менее двух процентов не воспроизводится и у вас получится резкий обрыв градиента.
24. Требования к файлам для печати переменных данных:
 - **Для печати персонализированных документов, необходимы файлы мастер страниц и база персонализации;**
 - **База персонализации в формате *.xls (Excel), *.txt(с разделителем табуляции);**
 - **Количество столбцов должно соответствовать количеству окон персонализации, количество строк количеству элементов;**
 - **Проверьте регистр и орфографию текста;**
 - **Укажите расположение, размер, цвет и начертание шрифта персонализации;**
 - **Если хотите использовать свой шрифт, приложите файл шрифта в отдельной папке.**

Важно!

В случае несоответствия предоставленных файлов нашим требованиям и рекомендациям, мы не гарантируем изготовления качественной продукции и соблюдения первоначально оговоренных сроков выполнения заказа. В случае обнаружения серьезных несоответствий заказ будет приостановлен до выяснения с вами всех неточностей, определения цены доработки и корректировки сроков выполнения. Некоторые ошибки будут исправлены по умолчанию. Так, изображения и графические элементы в режиме RGB будут преобразованы в CMYK по профилю, используемому нами для соответствующего оборудования, если не оговорено иное. В этом случае, цвета из RGB в CMYK будут преобразованы на автомате и возможно это будет не совсем, то что вы хотели. Дополнительные (spot) краски при печати триады будут по умолчанию преобразованы в CMYK так, как это определено в ваших файлах.

Почему “в других типографиях брали”

Этот вопрос нам часто задают, когда мы указываем на технические недостатки макета. Мы долго думали, почему заказчик не стремится к лучшему качеству, идёт на уступки своему дизайнеру — а то и вовсе таковому отсутствующему. К слову, ответа так и не нашли. Зато мы знаем как минимум две причины, почему берут в других типографиях и просят исправить у нас.

Скорее всего — а даже в своих предположениях мы основываемся на фактах, — ваш макет дорабатывают сразу в типографии, в отделе допечатной подготовки. То есть макет технически не годится к печати, но вы об этом не знаете. Мы тоже могли бы так — но ведь как правило заказ вам нужен “вчера”, а дорабатывать чужие макеты — дело неблагодарное хотя бы потому, что только его создателю известно, как на самом деле он должен выглядеть.

Вы говорите “Так поправьте сами, это же на пять минут”? — такая постановка не совсем верна. Зачастую даже чтобы открыть макет, уходит пять раз по пять минут — потому что в макетах иногда скрываются неизведанные и загадочные вещи, которых “вроде нет — а они есть”. Исходные изображения на компьютере вашего дизайнера, шрифты, которые использует он, но не используем мы, — поверьте нашему опыту, ваш дизайнер сделает это быстрее. А мы научим, если нужно.

К тому же, отдел допечатной подготовки обычно занят текущей работой, и сможет заняться вашим макетом в порядке общей очереди. То есть срок печати вашей продукции будет отодвинут, а это не всех устраивает.

Обобщая, стоит подчеркнуть: вы — специалисты в своей области, обращаетесь к нам, специалистам по печати, поэтому и дизайн тоже лучше поручить специалистам.

Какая же вторая причина, спросите вы. Наша печатная машина HP Indigo печатает качественно не только красивое, но и технически не совершенное. Машина старается отчеканить каждую мелочь. Именно поэтому огрехи дизайна будут видны на оттисках невооружённым взглядом, к нашему с вами большому сожалению.

Советы

1. Шрифты выглядят не так, как задумывалось изначально.
 - **конвертируйте в кривые или сдавайте PDF-формат.**
2. Не учтены поля на подрезку.
 - **учитывайте подрезку.**
3. Не учтены особенности фальцовки, подрезки и прочей отделки продукции.

- *распечатайте, сложите макет вашей продукции, подрежьте его вручную, сделайте все надрезы и отверстия которые вы задумывали, посмотрите что получилось.*
4. Неожиданные цвета готового изделия. Автоматическая конвертация из других цветовых пространств в СМΥК приводит к непредсказуемым результатам.
- *проверяйте публикацию перед сдачей и избавляйтесь от RGB до сдачи макета в типографию. Старайтесь избегать в макетах больших плашек одного цвета.*
5. Печатный оттиск не соответствует изображению на мониторе, вашей распечатке или вашим ожиданиям. А ведь все было в СМΥК, мы проверяли!
- *калибруйте монитор, но даже в этом случае не верьте монитору, верьте «цифрам». При цветоделении используйте алгоритм UCS, total ink limit: 300%, ink colors: Eurostandard (Coated). Заказывайте цветопробу.*

Обрезные поля

Обрезные поля — это необходимые вылеты за границы готового изделия в макете, которые позволяют оставить края изделия запечатанными до конца.

Расположение служебных полей изделия проиллюстрировано на рис. 1.

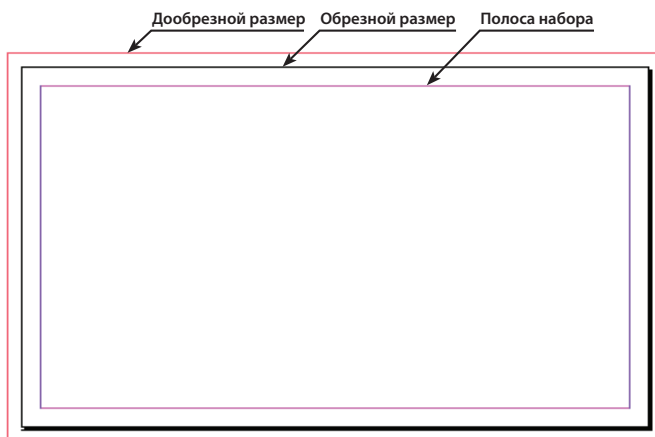


Рис. 1.

Как вы можете видеть, дообрезной размер изделия должен быть однозначно больше готового размера. Данный макет будет напечатан в его дообрезном размере, а потом подрезан в готовый размер.

Дообрезной размер изделия

Включает в себя размеры готового изделия и вылеты за обрез, соответствующие техническим требованиям. 2 мм – для листовой продукции и 5 мм – для многостраничных публикаций.

Послеобрезной (готовый) размер изделия

Как видно из названия, это размер изделия в готовом виде.

Полоса набора

Внутреннее поле макета, в котором принято располагать значимые элементы. Это поле должно отступать на 3 — 5 mm от обрезного края с каждой стороны макета. Это сделано для того, чтобы даже при ошибках резки значимые элементы (текст, логотипы, номера телефонов) не пострадали.

Требования к верстке

1. Страницы в файле должны следовать в том же порядке, что и в готовом издании. Если в издании планируются пустые страницы, то и в файле они должны присутствовать. Одна страница в файле должна соответствовать одной странице в издании, не нужно выполнять спуск полос — наши специалисты сделают это сами.
2. Размер полосы верстки должен строго соответствовать обрезному формату изделия.
3. В свойствах документа должны быть настроены вылеты под обрез (bleed) минимум 2 mm, а лучше 5 mm в каждую сторону.
4. Верстка должна быть сделана в режиме «Facing pages».
5. Если Вы предоставляете в типографию исходные файлы верстки, то они должны быть предоставлены в виде сборки, содержащей все использованные в публикации файлы текста и изображений, а также шрифты. Сборка не должна содержать никаких лишних файлов (в т. ч. промежуточных результатов работы). В самом файле верстки не должно быть никаких лишних объектов (например, изображений, помещенных на монтажный стол за пределами публикации).
6. Все графические объекты должны быть размещены в публикации с обязательной связью с исходными файлами.
7. Недопустимо помещение элементов в верстку через CLIPBOARD или с помощью команды INSERT OBJECT.

Требования к файлам для высечки штанцформой

1. Узнать о наличии у нас необходимой Вам высечки, а также получить её чертеж для разработки макета, можно у наших менеджеров.
2. Максимальный формат фанеры 750 mm x 515 mm.
3. Минимальное расстояние от ножа до края фанеры 10 mm.
4. Чертеж штампа должен присутствовать в макете и быть покрашенным смесевым (spot) цветом с понятным названием («CUT», «STAMP», «VIRUBKA» и т. п.), иметь атрибут OVERPRINT, и толщину 0,25 mm. Допускается сохранение вырубных контуров в отдельных EPS-файлах при наличии меток для совмещения этих контуров с изображением.
5. Если предполагается изготовление новой штанцформы, контуры ножей должны быть покрашены смесевыми (spot) цветами с названиями: для режущих ножей — «CUT», биговальных — «CREASE», а перфорирующих — «PERF», иметь атрибут OVERPRINT, и толщину 0,25 mm.
6. Минимальное расстояние между соседними ножами должно быть не менее 3 mm.
7. Фон на вылет необходимо давать не менее 3 mm. Буквы и вся важная информация должны быть расположены не ближе 3 mm от линии реза или биговки.

Нумерация полос в файлах

Брошюра, журнал, книга (скрепка, склейка, шитьё).

Воспользуйтесь одним из подходящих вариантов.

1. Скрепка.

1 полоса (обложка), 2 полоса (обложка), 3 полоса (блок)... и тд. предпоследняя полоса (обложка), последняя полоса (обложка). **Рис. 7.** Склейка и шитьё – только в случае, если толщиной корешка можно пренебречь.

2. Скрепка.

Разные файлы — обложка и блок. Наиболее удобный вариант, если обложка и блок печатаются на разных бумагах. **Рис. 8.** Склейка и шитьё – только в случае, если толщиной корешка можно пренебречь.

- 1, 2, 3, 4 полосы (обложка)
- 1, 2, 3... полосы (блок)

3. Склейка, шитьё.

Разные файлы — обложка и блок.

Обложка. Рис. 9.

- 1 полоса — (4, + корешок, + 1) полосы обложки)
- 2 полоса — (2, + корешок, + 3) полосы обложки)

Блок аналогичен блоку в варианте 2.

Буклеты

Два фальца в «закрутку» (флаер, лифлет...)

Принцип прост — каждая вкладываемая полоса должна быть меньше предыдущей минимально на 1,5 мм, оптимальный размер с учетом бига и бумаги более 150 гр. — 2 мм. Для формата 297x210 вкладываемый лист будет меньше на 3 мм, а реальный размер сфальцованного изделия 100x210 мм. **Рис. 10.**

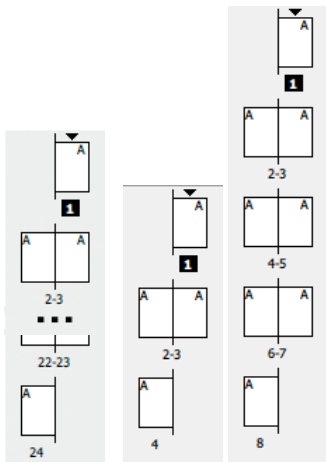


Рис. 7.

Рис. 8.

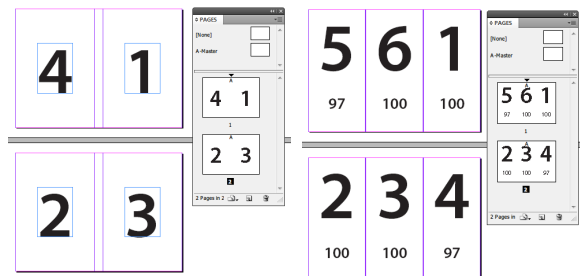


Рис. 9.

Рис. 10.

Экспорт PDF из CorelDRAW

Предупреждение

CorelDRAW не является профессиональной программой для создания публикаций, поэтому мы не рекомендуем ей пользоваться. Тем не менее, если вы используете CorelDRAW, обратите внимание на следующие условия.

Перед созданием *postscript*-файла:

- Все шрифты и текстовые объекты должны быть переведены в кривые (*Convert to curves*);
- Все эффекты Corel (*прозрачности, линзы, тени, свечения, градиентные и fountain-заливки и пр.*, кроме обводки на шрифтах) должны быть отделены от объекта и конвертированы в растровые рисунки (*CMYK, 300 dpi, без Transparent Background*);
- В публикации должны быть использованы только *CMYK* цвета и растровые изображения в цветовом пространстве *CMYK*, не допускается использование *spot*-красок.
- Не допускается использование растровых рисунков с прозрачными областями — все они должны быть слиты с фоном!
- Не допускается использование в макетах комбинированных с помощью *PowerClip* и *Contour* объектов.
- Не допускается использование включенных *OLE*-объектов.

Экспорт PDF из CorelDRAW

Для сохранения файлов из CorelDRAW в pdf откройте меню файл (file) и найдите пункт Publish to PDF. Появится диалоговое окно с выбором папки и имени сохраняемого файла. В этом окне справа внизу есть кнопка «Settings», нажмите ее. В появившемся окне можно настроить параметры экспорта вашего файла. В этом окне есть несколько вкладок, на некоторых из них нужно поменять параметры.

Вкладка *General*

Здесь вы можете задать параметры экспорта документа, касающиеся общих установок, — экспортировать объекты, страницу или весь файл, стандарт pdf-файла для экспорта, а также сохранить свои установки. Мы рекомендуем следующие параметры:

- *export range — current document*;
- *compatibility — PDF/X-3*.

Вкладка *Color*

Здесь настраиваются параметры конвертации цвета и оверпринтов:

- *Use document color settings — отметить*;
- *Output colors as: CMYK*;
- *Convert spot colors to process — если не оговорена печать дополнительными красками — поставить*;
- *Preserve document overprints — убрать*.

Вкладка *Document*

- *Optimize for fast web view — убрать*;
- *Encoding — ASCII 85*.

Вкладка Objects

Здесь настраиваются компрессия и даунсемплинг объектов, экспорт шрифтов и кривых. Мы рекомендуем следующие параметры:

- *Bitmap compression: Compression type — JPEG, JPEG quality — 10;*
- *Bitmap downsampling: color — 300, grayscale — 300, Monochrome — 1200 и отметить;*
- *Render complex fills as bitmap — поставить;*
- *Compress text and line art, Export all text as curves — отметить галочками.*

Вкладка Prepress

- *Preserve halftone screen information — поставить;*

Всё остальное выключено.

Вкладка Security

Оставить с настройками по умолчанию.

Как только вы проделаете все вышеописанные настройки, можете вернуться на вкладку General, сохранить свои настройки и экспортировать файл.

Обязательно откройте получившийся PDF и проверьте правильность экспорта. То есть все ли объекты на своих местах, не «вылетел» ли какой-нибудь шрифт, а также не изменились ли кардинально цвета публикации. Дело в том, что если вы помещаете в corel-файл рисунок в цветовой модели RGB, то внутри файла он выглядит так, каким вы его помните, но при экспорте происходит автоматическая конвертация в CMYK и обычно такой рисунок становится гораздо бледнее исходного. Внимательно следите за тем, чтобы все растровые рисунки были в цветовой модели CMYK!

Обрезные поля

Не забывайте об обрезных полях. Для листовой продукции обрезные поля должны быть как минимум 2 мм с каждой стороны изделия. Итак, после экспорта из CorelDRAW, например, двухсторонней листовки 100x200 мм мы должны увидеть PDF-файл с двумя страницами 104x204, в цветовом пространстве CMYK.

Ошибки CorelDRAW и как их обойти

CorelDRAW изначально был создан, как и Adobe Illustrator, для работы с векторной графикой: создание рисунков, логотипов, макетов. Из-за своей простоты и низкой стоимости он получил широкое распространение в дизайнерской деятельности, работе полиграфистов, разработчиков, чертежников и т.д. Но прогресс идет вперед. Начали увеличиваться, усложняться и расширяться возможности программ. Введение растровой тени в версии 8 увеличило количество ошибок в пре-прессе. Вследствие того, что объекты — векторные, а тень — растровая, начались проблемы у типографий с выводом макетов для печати. Это касается и помещения файлов PSD с прозрачными слоями. Также некорректно выводятся и обрабатываются различные линзы. Некорректно работает CorelDRAW и с введенным в него обработчиком раstra. В общем, если оформление выходит за рамки простого вектора, корректность работы CorelDRAW заканчивается и приходится искать обходные пути, как избежать этого на начальном этапе.

Примеры

Растривание векторных объектов под прозрачностями

Я растривал логотип, сохранил в PSD с прозрачностью и поместил его поверх текста. Посмотрите, что происходит с обычным векторным текстом, помещенным под тень. Даже при сильном увеличении в CorelDRAW все смотрится вроде бы прекрасно (Рис. 2). Но после создания PDF мы

можем видеть, что все уже не так радужно (Рис. 3). В данном случае PDF нам по-честному показывает, как все будет выглядеть в готовой продукции, а CorelDRAW явно приукрашивает результат.

Текст под тенью и прозрачностью PSD растрируется, края вектора получают рваными из-за низкого разрешения растрирования. Чтобы этого избежать, текст или векторное изображение следует вывести на передний план.

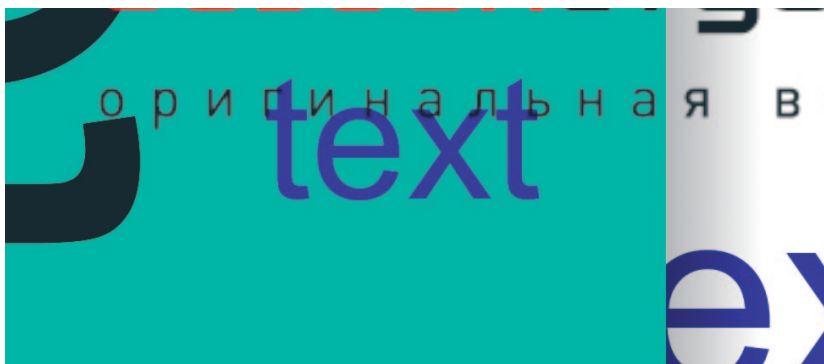


Рис. 2. Векторный текст под прозрачным рисунком в CorelDRAW.

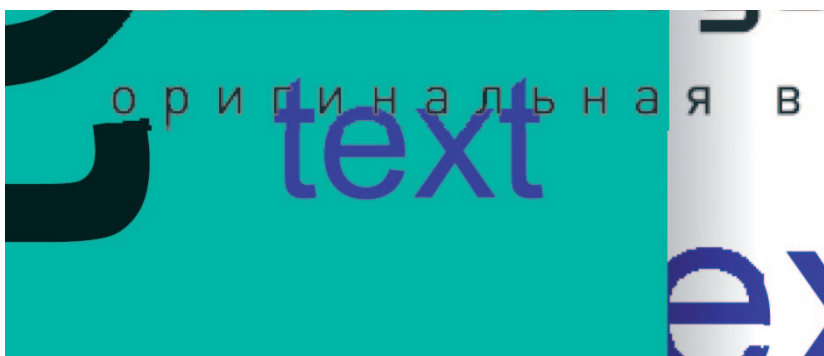


Рис. 3. Векторный текст под прозрачным рисунком в PDF.

Линзы

С линзами дела обстоят еще хуже (Рис. 4, 5). Многими любимая линза-полупрозрачность Interactive Transparency Tool.

Если вы используете растровый рисунок с прозрачностью, перекрывающий векторные изображения или надписи, обязательно конвертируйте всю группу объектов в растр!

Решение проблем

В общем случае совет один — **Все ваши эффекты должны быть отделены от векторных изображений и слиты в один растровый рисунок с фоновым изображением.**

4. Слово «cloudz» (Рис. 6.) с тенью на фоне картинке. Источник проблем — тень. Для начала выделим ее. Важно выделить не слово, а именно эффект. В панели свойств должны загореться свойства, характерные для выбранного эффекта.



Рис. 4. Так выглядит линза Interactive Transparency Tool в CorelDRAW.



Рис. 5. Результат конвертации Interactive Transparency Tool в PDF.

5. Нажимаем в меню Arrange пункт Break Drop Shadow Group Apart (Упорядочить-Разъединить Группа тени). Другие эффекты отделяются точно так же, только слова будут другие.
6. Выделяем тени, именно тени! Можете их подвигать чтобы убедиться, что это именно они. Сейчас это объект Lens.
7. Конвертируем в растровый рисунок. Меню Bitmaps => Convert to bitmaps. Важно поставить разрешение 300 dpi и галочки Anti-Aliasing и Transparent Background.
8. Выделите фон и то, что получилось из вашей тени, и повторите процедуру. Это очень важно! В последних версиях CorelDRAW растровые рисунки с прозрачным фоном вызывают ошибку формирования PS и PDF, в результате которой фотывыводные устройства воспринимают CMYK-цвета как RGB. В публикации CorelDRAW не должно быть рисунков с прозрачными областями!

Таким же методом нужно конвертировать все объекты, к которым применена прозрачность, линзы, свечения и тому подобные эффекты.

В итоге у вас в публикации должны остаться векторные элементы — на самом верхнем слое, без эффектов, не перекрывающиеся никакими растровыми рисунками, и один растровый рисунок на фоне — несмотря на то, что фон может быть белым, любой растровый элемент должен быть преобразован в битмап CMYK-цвета с разрешением 300dpi, без прозрачного фона.

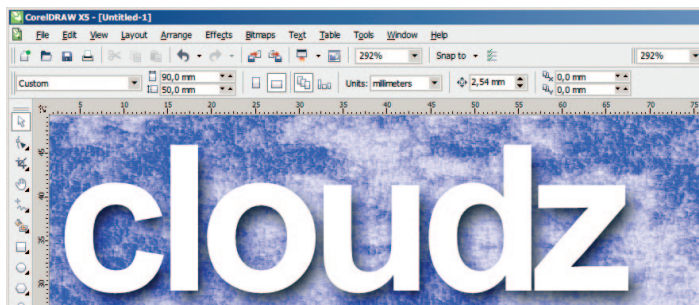


Рис. 6. Надпись с тенью в CorelDRAW.

Проверка

Для того, чтобы перед созданием PDF-файла проверить правильность установок вашей публикации, откройте диалоговое окно Document Properties (Файл-Свойства документа) из меню Файл. В этом окне перечислены все свойства вашего документа. Убедитесь в том, что в публикации:

- *Только CMYK-цвета для обводки и заполнения. Никаких других цветовых моделей не должно быть.*
- *Только CMYK-изображения. Другие цветовые модели не использовать. Конвертировать в цветное пространство CMYK в Photoshop или по команде Bitmap => Convert to bitmap (Растровые изображения — преобразовать в растровое изображение)*
- *Не должно быть эффектов. Все эффекты должны быть преобразованы в растровые изображения и слиты с фоном.*

Заключение

Использовать программу CorelDRAW для создания полиграфических макетов можно, но с величайшей осторожностью. Нельзя использовать растровые эффекты (тени, линзы, прозрачности), встроенные в CorelDRAW, в конечном продукте (макете). Также следует обратить внимание на особенности работы этой программы с цветами растровых изображений. Любые цвета (будь то CMYK, RGB или Lab) преобразовываются внутри публикации по алгоритмам, известным только создателям CorelDRAW. Поэтому нет никакой уверенности в том, что, поставив в свой макет отлично откорректированную фотографию, на печати вы получите адекватный оттиск.

После того, как вы проверите все параметры вашего документа, — экспортируйте вашу публикацию в PDF.

Создание PDF из других приложений

Adobe Acrobat Distiller

Distiller является профессиональным инструментом для создания PDF из файлов PostScript, генерируемых программами верстки. Это надежный способ избежать ошибок на стадии подготовки Вашей публикации к выводу.

Оригинал-макет издания должен быть сверстан в предназначенной для этого программе (например, InDesign или QuarkXPress). В идеале для перевода сверстанных макетов в PDF-файлы необходим Acrobat Distiller, корректно преобразующий PostScript-файлы издательских и графических приложений в формат PDF.

Настольные издательские системы не гарантируют безукоризненности экспортируемых ими PDF-файлов. Некачественные файлы могут стать причиной различных ошибок при обработке в растровом процессоре (RIP), например некорректное отображение объектов или вовсе их пропажа. Правильно подготовленные к печати PDF-файлы соответствуют следующим параметрам:

- *внедрение всех входящих в макет шрифтов (либо использованных символов);*
- *достаточное для качественной печати разрешение растровых изображений;*
- *компрессия изображений без потери качества (zip) или с наилучшим качеством (JPEG);*
- *иллюстрации в векторном формате;*
- *цвета в корректном цветовом пространстве (в зависимости от специфики печати);*
- *точные параметры страницы с учётом объектов с границами навывлет.*

Для того чтобы создать PDF-файл с помощью Acrobat Distiller, необходимо в программе верстки экспортировать публикацию в PostScript. После чего обработать PostScript-файлы в Acrobat Distiller с помощью настройки PDF/X-1a:2001.

Adobe InDesign

Для создания PDF-файла напрямую из InDesign, необходимо:

- *выбрать меню File => Adobe PDF Presets => [PDFX1a 2001];*
- *указать папку, в которую необходимо сохранить файл;*
- *в окне Export Adobe PDF, на вкладке Marks and Bleeds поставить галочку Use Document Bleed Settings;*
- *на вкладке Output установить Colour Conversion: Convert to Destination (Preserve numbers), Destination: Euroscale Coated v2.*

После чего можно сохранить настройку (save preset) и нажать кнопку Export. В следующий раз Ваша настройка появится в меню File => Adobe PDF Presets.

Microsoft Office и OpenOffice

Позволяют сохранять PDF-файлы напрямую, но качество их оставляет желать лучшего, а соответственно и качество изделий изготавливаемых из этих файлов не гарантируется.

Тиснение и конгрев

- *Макет в масштабе 1:1.*
- *Все шрифты и элементы макета должны быть в кривых.*
- *Недопустимо использование обводки и толщины у линий. Все обводки и контуры должны быть конвертированы в объекты.*
- *Также не должно быть пересекающихся элементов. Пересекающиеся элементы должны быть объединены таким образом, чтобы они имели общий контур.*
- *Толщина линии рисунка не менее 0,3 мм.*
- *Минимальное расстояние между элементами не менее 0,5 мм.*
- *Рисунок должен быть окрашен в 100% черный цвет. Недопустимо использование полутонов.*
- *Макет должен быть расположен на странице размером, равным размеру изделия по его фактическому местоположению. При необходимости точного позиционирования дополнительно указываются координаты и расстояния между опорными точками изделия и клише.*

Фольгирование

- *Макет в масштабе 1:1.*
- *Все шрифты и элементы макета должны быть в кривых.*
- *Недопустимо использование обводки и толщины у линий. Все обводки и контуры должны быть конвертированы в объекты.*
- *Рисунок должен быть окрашен в 100% черный цвет. Недопустимо использование полутонов.*
- *Макет должен быть расположен на странице размером, равным размеру изделия по его фактическому местоположению.*
- *Если предполагается совмещение цветной печати и фольгирования и/или разных видов фольги, то макет должен быть представлен в следующем виде: 1 стр. – СМΥК, 2 стр. – фольга#1, 3 стр. – фольга#2 и т.д. В данном случае необходимо учитывать что в силу технических ограничений оборудования, погрешность совмещения цвета и разных видов фольги может достигать 2 мм.*

Широкоформатная печать

1. Макеты принимаются в следующих форматах:
 - *PDF*;
 - *TIFF без компрессии*;
 - *JPEG*.
2. Масштаб 1:1.
3. Максимальный размер запечатаваемой области 1000 mm x 3000 mm.
4. Разрешение растровых изображений от 150 до 600 dpi.
5. Размер файлов не более 500 Мб.
6. Допускается использование цветовой модели RGB.

